



剛在深圳舉行過的用友年會，以「實時企業、全球商務」為主題，向與會者推廣ERP應用的重要性。

用友深圳誓師

推廣實時企業概念

企業管理軟件商用友，早前在深圳舉辦每年一度的用戶大會，除展示旗下將推出的一系列新技術方案，亦以實時企業作為主題，就ERP普及如何幫助全面提升競爭力、創造商業價值，聚集各路業界專家學者進行分享交流。

在深圳年度用戶大會上，用友董事長兼總裁王文京表示，在全球化的趨勢下，不論是中國或其他海外企業，都要成為一家實時企業，才能靈活快速對應市場變化；但據很多企業屬下的CIO意見顯示，目前的IT系統，在適應頻繁的業務流程變化方面，普遍有欠靈活性，因此他表示，要配合全球化商務活動的嚴格要求，就必須基於全新的服務導向架構（Service-Oriented Architecture、SOA），全面地再建設業務流程平台，為業務營運和管理帶來更多增值。

從用友的立場看，基於SOA的ERP可提供前所未有的靈活性，幫助企業實行業務創新，包括突破對外部服務資源整合的限制，能透過網絡整合既有的應用，與及連接外部的Web服務，令整個部署過程更

加容易。此外，只要將傳統的IT應用模塊分割成更小的組件，並使這些組件當作可以再用的Web服務，那麼用戶只要選擇和安排所需的組件，就可集成最切合業務實況的系統。

藉SOA優化ERP增企業創造力

被問到現時SOA在IT界討論雖多，但未見顯著成功的應用案例，企業用戶也似乎對此欠缺熱情。王文京認為，用友雖然未有活躍參與關於SOA的討論，其實早已主動擁抱SOA的浪潮。他透露該公司於2003年起，已開始按SOA的思路發展新一代產品，例如NC、U8平台，是引進SOA的思想來進行改良；而計畫將於明年推出的新ERP產品，更屬完整地基於SOA來研發。他相信企業也希望旗下的IT系統，能按SOA的理念來部署和隨時調整，故市場若有按照SOA思路的產品出現，一定會受企業歡迎。此外他亦相信，成功發展基於SOA的ERP方案，會成為未來超越歐美廠商、晉身世界級軟件公司的契機。



王文京相信，用友新一代ERP方案完全基於SOA理念研發，有能力超越歐美廠商的出品。

客觀條件利用友國際化

至於用友近年致力推進的國際化發展，王文京認為，企業管理軟件的发展需跟客戶進行互動，由於歐洲較早擁有最先進的製造業，因此像SAP般的歐陸廠商，就發展出長於配合製造業管理需要的方案；而隨著美國的金融、電訊類服務業逐漸壯大，當地的管理軟件廠商也就強於人力資源管理、客戶關係管理之類的方案。這顯示管理軟件的发展，其實是與全球產業發展和轉移的軌跡同調。如今全球的製造業正向亞洲、特別是中國轉移，不少服務業者如大型的物流公司，也陸續進軍中國，這就有助中國開發出領先世界的管理軟件，而中國廠商亦有條件繼歐美之後，成為第三個管理軟件中心，並產生世界級的本土軟件公司。

談到開拓亞洲市場的進度，用友副總裁國際業務部總經理吳強透露，現時該公司除中國本土市場外，在日本、香港和東南亞都已開始有本地的客戶；其中東南亞地區是透過合作夥伴，照顧當地的客戶，特別在泰國市場，更推出了泰文版本的U8 ERP方案。此外，遠至西亞的中東地區，也有潛在的合作夥伴，正在跟該公司探索共同發展當地市場的機會。吳強又表示，他們在選擇合作夥伴時，會以對方的項目執行力、業務基礎等標準作為考慮，並在確認合作夥伴關係後，由專屬部門向夥伴公司提供培訓，務求夥伴們能有效地服務各亞洲地區客戶。

堅持自家技術創新發展

對於將旗下外判軟件業務出售，王文京表示這樣的策略調整，旨在集中於企業管理訊息化方案的核心業務。在他看來，中國軟件發展既需面向國內市場及國際市場，同時也有產品與外判項目服務兩條路線，其中自有知識產權技術的軟件，對用友及中國軟件業



用友副總裁國際業務部總經理吳強，表示該公司在發展亞洲市場方面，已逐漸取得進展。



眾多參加大會的企業用戶，跟用友的工作人員與合作夥伴進行現場交流，了解最新的ERP技術應用趨勢。

的發展都很重要，特別是在一些產品和領域上，會有實現突破的空間，並研發出世界級的產品。例如該公司展望將來，會因應全球強勁的手機滲透率，發展流動商務方案。

其實用友在發展的過程中，也先後併購過七家軟件公司，王文京表示今後，用友仍會考慮以併購作為發展策略之一，但考慮收購公司的關鍵因素，除了適當的價格，還要跟他們的核心戰略一致。■

科大學者談商業全球化

以「經濟全球化下的企業創新思維」為題，陳家強首先引述《世界是平的》一書的觀點，談到十項令世界被「移平」的事件因素，繼而以香港的利豐集團、美國的沃爾瑪(Wal-Mart)為例子，指出早在IT革命開始之前，經濟全球化的浪潮已經開始，但IT革命的發生則加速了經濟全球化的進程，使供應鏈管理出現根本變革，經營效率大大提高，成本則大大降低。

陳家強又指出，全球化的階段將由1.0、2.0進入3.0時代，令不同文化、不同經濟體系的新興公司，發展出互相合作的新習慣、新流程；而Google、Yahoo的崛起，以至

個人自由參與趨勢的不斷擴大，推動訊息流動更自由，更多的人足不出戶，都可通過互聯網參與全球化遊戲。由於全球化改變了很多人的生活模式，並使新的文化理念得以迅速散播，故陳家強認為，企業應深思怎樣從這樣的新發展趨勢，尋找自己的商機。換句話說，企業必須提高對回應市場變化的能力，才足以適應當今的商業全球化浪潮。



香港科技大學商學院院長陳家強教授指出，經濟全球化有利企業探索新商機，但前提是能夠利用IT適應當今的趨勢。