

信息化是中国企业转型升级的加速器

挑战与机遇共存是绝对的真理，看到机遇就意味着有勇气迎接挑战，**中国制造企业面对如此严峻的挑战，机遇又何在呢？**

随着中国经济结构的变迁和全球经济发展的演变，建立在过去**资源高消耗、劳动力低成本**上的竞争优势已经走到了时代的尽头。要开启一个新的时代，中国企业必须实现转型。

在生物进化的历史长河中，每一次气候的巨变都会为物种的进化带来飞跃——不能进化的物种必然灭绝，适应环境的物种将进入大规模繁衍的新时代。经济发展史也同样证明，在每一次经济形势的变化中，都会有一大批企业灭亡，而完成升级换代的企业将进入一个大规模扩张的新时期。低价格资源、低价格劳动力的时代已经消失，企业转型就必须从产品质量、服务入手，提高产出效率；在战略、产品、运营、和管理上突破原有的模式，以实现创新，同时还要承担起应有的社会责任。而且，经济低迷的时期往往也是企业进化的最佳时机，中国如此，全球其他国家的企业也不例外。

企业转型和升级，更需要提升经营与管理水平，需要管理与经营模式的创新。**信息化是企业优化业务流程、提升管理与经营绩效的有效手段，是企业转型升级的加速器。**

在资源扩张型时期，信息化的重要性也许并不突出，但转为效率提升时，信息化的作用就将凸显，ERP等企业管理软件拥有很重要的功能来帮助企业实施更精细管理，帮助企业提升效率降低成本，帮助企业提升对市场的反应速度，提高企业在价值链中向中高端转型。全球经济一体化的发展趋势以及全球金融系统的创新、信息技术革命的发展，是构成中国“后发优势”的重要因素。以信息技术为驱动，提升企业的管理水平，配合企业在技术、产品、服务以及运营模式上的创新，是**中国企业实现突破、追求卓越的必然之路。**

中国企业经过30年成长，已经进入了崭新的发展时期——全面转型和升级时期。依靠高能耗和低劳动力成本的时代已经过去，一个需要质量、服务、效率、创新、环保的中国制造时代已经来临！**信息化给制造企业带来了无限的商机**，“中国制造”只有借助信息技术进行商业与管理模式创新并充分利用全球化带来的机遇，才能**浴火重生**，从“世界工厂”逐渐成为**真正的世界级制造企业**。